

本地全日制副學位⁽¹⁾及學士學位程度創意產業相關課程⁽²⁾的學生入學⁽³⁾⁽⁴⁾人數

人數(進位至最接近的十位數)

課程範疇 ⁽⁵⁾	資助模式 ⁽⁶⁾	學年								
		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
廣告	公帑資助	760 ⁽⁷⁾	620 ⁽⁷⁾	550 ⁽⁷⁾	460 ⁽⁷⁾	580 ⁽⁷⁾	120	120	180	180
	自資						400	310	270	240
建築	公帑資助	920	680	750	660	680	830	640	700	630
	自資	170	200	160	170	140	140	120	100	90
設計	公帑資助	2 640	2 610	2 570	2 070	2 080	2 040	1 930	1 880	1 790
	自資	1 260	1 120	1 000	990	970	860	690	650	730
數碼娛樂	公帑資助	1 400	1 440	1 390	1 260	1 280	1 210	1 160	1 070	1 070
	自資	590	440	390	350	430	480	410	420	370
電影及電視	公帑資助	1 150	1 300	830	840	1 000	1 040	890	850	850
	自資	1 310	1 170	1 250	1 220	1 130	1 220	1 230	1 090	980
音樂	公帑資助	140	140	150	160	150	210	240	210	190
	自資	220	150	200	190	190	130	110	80	70
印刷及出版	公帑資助	90 ⁽⁷⁾	90 ⁽⁷⁾	60 ⁽⁷⁾	50 ⁽⁷⁾	30 ⁽⁷⁾	-	-	-	-
	自資									
跨界別	公帑資助	110	110	120	100	110	160	130	130	240
	自資	130	110	150	150	260	330	340	370	440
整體創意產業 ⁽⁸⁾	公帑資助	6 460	6 370	5 890	5 170	5 460	5 610	5 100	5 010	4 950
	自資	4 430	3 800	3 680	3 500	3 560	3 560	3 210	2 980	2 910
佔全港總入學人數百分比 (包括其他非創意產業課程)		15.2%	14.5%	14.0%	13.1%	13.5%	13.9%	13.3%	12.9%	13.0%

數據來源：教育局及大學教育資助委員會

註釋:

- (1) 副學位課程包括副學士及高級文憑課程。
 - (2) 只包括經評審為本地學歷的專上課程。
 - (3) 學生入學人數包括第一年及高年級入學。
 - (4) 基於以下原因，個別課程範疇的學生入學及畢業生數字並不能相互比較：(甲) 部分院校／學系採用聯合招生模式收生；(乙) 修業年期因不同課程而有所不同。
 - (5) 部分課程可能涵蓋其他創意範疇的科目，因此課程盡可能以互不重疊方式分類。
 - (6) 公帑資助指政府資助課程、大學教育資助委員會資助的課程及「指定專業／界別課程資助計劃」下的課程。
 - (7) 按資助模式分項數字不予公布。
 - (8) 由於四捨五入關係，分項數字按資助模式加起來可能與整體創意產業學生入學人數不符。
- 沒有數字