

本地全日制副學位⁽¹⁾及學士學位程度創意產業相關課程⁽²⁾的畢業生⁽³⁾人數

人數(進位至最接近的十位數)											
課程範疇 ⁽⁴⁾	資助模式 ⁽⁵⁾	學年									
		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
廣告	公帑資助	180	50	590 ⁽⁶⁾	520 ⁽⁶⁾	100	170	160	150	160	210
	自資	610	490			450	360	290	260	290	220
建築	公帑資助	430	430	490	510	490	490	450	430	380	370
	自資	90	120	170	150	100	100	100	110	60	40
設計	公帑資助	2 020	2 210	2 110	2 050	1 810	1 730	1 840	1 780	1 580	1 530
	自資	980	1 010	1 040	910	830	740	630	580	500	490
數碼娛樂	公帑資助	960	1 120	1 050	1 000	1 020	1 010	880	910	830	910
	自資	350	350	410	400	330	380	300	360	280	300
電影及電視	公帑資助	530	580	770	770	850	770	850	750	680	810
	自資	1 210	1 200	1 160	1 200	920	1 020	1 010	1 060	1 000	820
音樂	公帑資助	160	120	150	150	170	190	200	210	180	200
	自資	150	200	150	140	170	130	120	110	60	60
印刷及出版	公帑資助	60 ⁽⁶⁾	70 ⁽⁶⁾	80 ⁽⁶⁾	60 ⁽⁶⁾	40 ⁽⁶⁾	30 ⁽⁶⁾	§	-	-	-
	自資										
跨界別	公帑資助	60	110	90	130	100	110	140	110	140	170
	自資	20	100	110	150	120	200	250	310	360	370
整體創意產業 ⁽⁷⁾	公帑資助	4 390	4 690	4 800	4 720	4 580	4 500	4 520	4 340	3 940	4 190
	自資	3 420	3 460	3 580	3 410	2 930	2 930	2 700	2 780	2 540	2 300
佔全港總畢業生人數百分比 (包括其他非創意產業課程)		13.7%	13.6%	14.3%	14.0%	13.4%	13.1%	12.9%	13.5%	13.1%	13.3%

數據來源: 教育局及大學教育資助委員會

註釋:

(1) 副學位課程包括副學士及高級文憑課程。

(2) 只包括經評審為本地學歷的專上課程。

(3) 基於以下原因，個別課程範疇的學生入學及畢業生數字並不能相互比較: (甲) 部分院校／學系採用聯合招生模式收生; (乙) 修業年期因不同課程而有所不同。

(4) 部分課程可能涵蓋其他創意範疇的科目，因此課程盡可能以互不重疊方式分類。

(5) 公帑資助指政府資助課程、大學教育資助委員會資助的課程及「指定專業／界別課程資助計劃」下的課程。

(6) 按資助模式分項數字不予公布。

(7) 由於四捨五入關係，分項數字按資助模式加起來可能與整體創意產業畢業生人數不符。

§ 由於數值較不顯著，數字不予公布。

- 沒有數字