

香港创意服务贸易⁽¹⁾统计数字

百万港元

服务 ⁽²⁾		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
广告、市场研究及公众意见调查服务	输出	5,961	5,347	5,161	5,253	5,341	4,951	3,787	4,991	5,351	5,698
	输入	4,069	4,189	4,109	4,244	4,283	3,923	3,477	3,488	3,790	4,176
建筑、工程、科学及其他技术服务	输出	4,107	4,302	3,972	4,262	4,571	4,304	3,559	4,034	3,725	3,649
	输入	2,837	2,923	2,699	2,521	2,531	2,650	2,689	2,203	2,207	2,659
视听及有关服务	输出	675	576	658	620	570	480	297	315	276	333
	输入	389	416	403	365	406	328	267	227	225	213
电脑服务	输出	7,380	7,156	7,132	7,328	7,471	7,613	7,268	8,118	8,789	8,814
	输入	5,087	4,998	5,065	5,081	5,143	5,056	6,322	6,610	6,999	7,801
知识产权使用费	输出	4,828	4,977	5,225	5,605	5,821	5,911	5,442	5,555	5,777	5,559
	输入	15,030	14,423	14,615	15,001	15,622	15,511	13,651	15,837	16,338	14,400
资讯服务	输出	726	701	719	723	838	851	744	746	712	706
	输入	1,022	1,135	1,085	1,108	1,215	1,215	1,213	1,415	1,452	1,358
创意服务总额 (占本港所有服务输出／输入总额的 百分比)	输出	23,677 (2.9)	23,059 (2.9)	22,867 (3.0)	23,791 (2.9)	24,612 (2.8)	24,110 (3.0)	21,097 (4.1)	23,759 (3.9)	24,630 (3.8)	24,759 (3.2)
	输入	28,434 (5.0)	28,084 (4.9)	27,976 (4.8)	28,320 (4.7)	29,200 (4.6)	28,683 (4.5)	27,619 (6.5)	29,780 (6.2)	31,011 (6.3)	30,607 (4.9)

数据来源：由政府统计处公布的「香港服务贸易统计」

注释：

- (1) 一般而言，创意服务贸易包括创意服务输出（即向世界其他地方出售服务）及输入（即从世界其他地方购入服务）。香港特别行政区为一个单独的经济领域，因此香港特别行政区与中国内地之间的所有服务交易均视作对外交易，并包括在香港服务贸易统计数字内。
- (2) 根据国际惯常做法，服务贸易统计分项数字需按《2010年国际服务贸易统计手册》内载列的服务项目发布。因此上表统计数字并不限于主要业务为文创产业发展处下八个创意界别（即广告、建筑、设计、数码娱乐、电影、音乐、印刷及出版，以及电视）的商业机构。个别服务详细涵盖范围可参考政府统计处网站（https://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/Content240/Classification_of_service_items.pdf）、《2010年国际服务贸易统计手册》或《国际收支和国际投资头寸手册（第六版）》。