

本地全日制副学位⁽¹⁾及学士学位程度创意产业相关课程⁽²⁾的学生入学⁽³⁾⁽⁴⁾人数

人数(进位至最接近的十位数)

课程范畴 ⁽⁵⁾	资助模式 ⁽⁶⁾	学年								
		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
广告	公帑资助	760 ⁽⁷⁾	620 ⁽⁷⁾	550 ⁽⁷⁾	460 ⁽⁷⁾	580 ⁽⁷⁾	120	120	180	180
	自资						400	310	270	240
建筑	公帑资助	920	680	750	660	680	830	640	700	630
	自资	170	200	160	170	140	140	120	100	90
设计	公帑资助	2 640	2 610	2 570	2 070	2 080	2 040	1 930	1 880	1 790
	自资	1 260	1 120	1 000	990	970	860	690	650	730
数码娱乐	公帑资助	1 400	1 440	1 390	1 260	1 280	1 210	1 160	1 070	1 070
	自资	590	440	390	350	430	480	410	420	370
电影及电视	公帑资助	1 150	1 300	830	840	1 000	1 040	890	850	850
	自资	1 310	1 170	1 250	1 220	1 130	1 220	1 230	1 090	980
音乐	公帑资助	140	140	150	160	150	210	240	210	190
	自资	220	150	200	190	190	130	110	80	70
印刷及出版	公帑资助	90 ⁽⁷⁾	90 ⁽⁷⁾	60 ⁽⁷⁾	50 ⁽⁷⁾	30 ⁽⁷⁾	-	-	-	-
	自资									
跨界别	公帑资助	110	110	120	100	110	160	130	130	240
	自资	130	110	150	150	260	330	340	370	440
整体创意产业 ⁽⁸⁾	公帑资助	6 460	6 370	5 890	5 170	5 460	5 610	5 100	5 010	4 950
	自资	4 430	3 800	3 680	3 500	3 560	3 560	3 210	2 980	2 910
占全港总入学人数百分比 (包括其他非创意产业课程)		15.2%	14.5%	14.0%	13.1%	13.5%	13.9%	13.3%	12.9%	13.0%

数据来源：教育局及大学教育资助委员会

注释:
(1) 副学位课程包括副学士及高级文凭课程。
(2) 只包括经评审为本地学历的专上课程。
(3) 学生入学人数包括第一年及高年级入学。
(4) 基于以下原因，个别课程范畴的学生入学及毕业生数字并不能相互比较：(甲) 部分院校／学系采用联合招生模式收生；(乙) 修业年期因不同课程而有所不同。
(5) 部分课程可能涵盖其他创意范畴的科目，因此课程尽可能以互不重叠方式分类。
(6) 公帑资助指政府资助课程、大学教育资助委员会资助的课程及「指定专业／界别课程资助计划」下的课程。
(7) 按资助模式分项数字不予公布。
(8) 由于四舍五入关系，分项数字按资助模式加起来可能与整体创意产业学生入学人数不符。
- 没有数字