

本地全日制副学位⁽¹⁾及学士学位程度创意产业相关课程⁽²⁾的毕业生⁽³⁾人数

人数(进位至最接近的十位数)

课程范畴 ⁽⁴⁾	资助模式 ⁽⁵⁾	学年								
		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
广告	公帑资助	180	50	590 ⁽⁶⁾	520 ⁽⁶⁾	100	170	160	150	160
	自资	610	490			450	360	290	260	290
建筑	公帑资助	430	430	490	510	490	490	450	430	380
	自资	90	120	170	150	100	100	100	110	60
设计	公帑资助	2 020	2 210	2 110	2 050	1 810	1 730	1 840	1 780	1 580
	自资	980	1 010	1 040	910	830	740	630	580	500
数码娱乐	公帑资助	960	1 120	1 050	1 000	1 020	1 010	880	910	830
	自资	350	350	410	400	330	380	300	360	280
电影及电视	公帑资助	530	580	770	770	850	770	850	750	680
	自资	1 210	1 200	1 160	1 200	920	1 020	1 010	1 060	1 000
音乐	公帑资助	160	120	150	150	170	190	200	210	180
	自资	150	200	150	140	170	130	120	110	60
印刷及出版	公帑资助	60 ⁽⁶⁾	70 ⁽⁶⁾	80 ⁽⁶⁾	60 ⁽⁶⁾	40 ⁽⁶⁾	30 ⁽⁶⁾	§	-	-
	自资									
跨界别	公帑资助	60	110	90	130	100	110	140	110	140
	自资	20	100	110	150	120	200	250	310	360
整体创意产业 ⁽⁷⁾	公帑资助	4 390	4 690	4 800	4 720	4 580	4 500	4 520	4 340	3 940
	自资	3 420	3 460	3 580	3 410	2 930	2 930	2 700	2 780	2 540
占全港总毕业生人数百分比 (包括其他非创意产业课程)		13.7%	13.6%	14.3%	14.0%	13.4%	13.1%	12.9%	13.5%	13.1%

数据来源:教育局及大学教育资助委员会

注释:

- (1) 副学位课程包括副学士及高级文凭课程。
- (2) 只包括经评审为本地学历的专上课程。
- (3) 基于以下原因，个别课程范畴的学生入学及毕业生数字并不能相互比较: (甲) 部分院校／学系采用联合招生模式收生; (乙) 修业年期因不同课程而有所不同。
- (4) 部分课程可能涵盖其他创意范畴的科目，因此课程尽可能以互不重叠方式分类。
- (5) 公帑资助指政府资助课程、大学教育资助委员会资助的课程及「指定专业／界别课程资助计划」下的课程。
- (6) 按资助模式分项数字不予公布。
- (7) 由于四舍五入关系，分项数字按资助模式加起来可能与整体创意产业毕业生人数不符。

§ 由于数值较不显著，数字不予公布。

- 没有数字