

香港創意商品對外貿易統計數字的數據字典

1) 創意商品港產品出口、轉口及進口

項目	說明	備註
Year	統計年	格式為 yyyy
CI_Goods_Cat	創意商品分類	編碼意思: 1 –廣告 2 –建築 3 –設計 4 –數碼娛樂 5 –電影及電視 6 –音樂 7 –印刷及出版 8 –整體創意商品
Trade_Type	貿易種類	編碼意思: 1 –港產品出口 2 –轉口 3 –進口
Values	貨值 (千港元)	<ul style="list-style-type: none"> ● 貨值單位為千港元 ● 當中不包含千位分隔符號 ● 999999998 表示貨值少於 500 港元 ● 999999999 表示不適用 ● 由於四捨五入關係，個別創意商品分類的貨值加起來可能與總貨值(即整體創意商品的貨值)不符。
Percentage	<u>港產品出口:</u> 佔香港整體港產品出口百分比 <u>轉口:</u> 佔香港整體轉口百分比 <u>進口:</u> 佔香港整體進口百分比	<ul style="list-style-type: none"> ● 準確至小數點後一個位，數值後緊隨“%”符號 ● 999.8 表示百分比少於 0.05% ● 999.9 表示不適用
Last Update	數據更新日期	格式為 dd/mm/yyyy

2) 創意商品港產品出口按貨值首五位目的地

項目	說明	備註
Year	統計年	格式為 yyyy
CI_Goods_Cat	創意商品分類	編碼意思: 1 - 廣告 2 - 建築 3 - 設計 4 - 數碼娛樂 5 - 電影及電視 6 - 音樂 7 - 印刷及出版 8 - 整體創意商品
Rank	港產品出口按貨值首五位目的地	排名 1-5
Destination_EN	港產品出口目的地 (英文)	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家名稱 (英文) ● 99999999 表示不適用
Destination_TC	港產品出口目的地 (繁體中文)	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家名稱 (繁體中文) ● 99999999 表示不適用
Destination_SC	港產品出口目的地 (簡體中文)	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家名稱 (簡體中文) ● 99999999 表示不適用
Values	貨值 (千港元)	<ul style="list-style-type: none"> ● 貨值單位為千港元 ● 當中不包含千位分隔符號 ● 99999998 表示貨值少於 500 港元 ● 99999999 表示不適用
Percentage	個別創意商品分類: 佔該年個別創意商品分類港產品出口總貨值的百分比 整體創意商品: 佔該年整體創意商品分類港產品出口總貨值的百分比	<ul style="list-style-type: none"> ● 準確至小數點後一個位，數值後緊隨“%”符號 ● 99.8 表示百分比少於 0.05% ● 99.9 表示不適用
Last Update	數據更新日期	格式為 dd/mm/yyyy

3) 創意商品轉口按貨值首五位目的地

項目	說明	備註
Year	統計年	格式為 yyyy
CI_Goods_Cat	創意商品分類	編碼意思: 1 - 廣告 2 - 建築 3 - 設計 4 - 數碼娛樂 5 - 電影及電視 6 - 音樂 7 - 印刷及出版 8 - 整體創意商品
Rank	轉口按貨值首五位目的地	排名 1-5
Destination_EN	轉口目的地 (英文)	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家名稱 (英文) ● 99999999 表示不適用
Destination_TC	轉口目的地 (繁體中文)	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家名稱 (繁體中文) ● 99999999 表示不適用
Destination_SC	轉口目的地 (簡體中文)	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家名稱 (簡體中文) ● 99999999 表示不適用
Values	貨值 (千港元)	<ul style="list-style-type: none"> ● 貨值單位為千港元 ● 當中不包含千位分隔符號 ● 99999998 表示貨值少於 500 港元 ● 99999999 表示不適用
Percentage	<u>個別創意商品分類:</u> 佔該年個別創意商品分類轉口 總貨值的百分比 <u>整體創意商品:</u> 佔該年整體創意商品分類轉口 總貨值的百分比	<ul style="list-style-type: none"> ● 準確至小數點後一個位，數值後緊隨“%”符號 ● 99.8 表示百分比少於 0.05% ● 99.9 表示不適用
Last Update	數據更新日期	格式為 dd/mm/yyyy

4) 創意商品進口按貨值首五位來源地

項目	說明	備註
Year	統計年	格式為 yyyy
CI_Goods_Cat	創意商品分類	編碼意思: 1 - 廣告 2 - 建築 3 - 設計 4 - 數碼娛樂 5 - 電影及電視 6 - 音樂 7 - 印刷及出版 8 - 整體創意商品
Rank	進口按貨值首五位來源地	排名 1-5
Origin_EN	進口來源地 (英文)	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家名稱 (英文) ● 99999999 表示不適用
Origin_TC	進口來源地 (繁體中文)	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家名稱 (繁體中文) ● 99999999 表示不適用
Origin_SC	進口來源地 (簡體中文)	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家名稱 (簡體中文) ● 99999999 表示不適用
Values	貨值 (千港元)	<ul style="list-style-type: none"> ● 貨值單位為千港元 ● 當中不包含千位分隔符號 ● 99999998 表示貨值少於 500 港元 ● 99999999 表示不適用
Percentage	<u>個別創意商品分類:</u> 佔該年個別創意商品分類進口 總貨值的百分比 <u>整體創意商品:</u> 佔該年整體創意商品分類進口 總貨值的百分比	<ul style="list-style-type: none"> ● 準確至小數點後一個位，數值後緊隨“%”符號 ● 99.8 表示百分比少於 0.05% ● 99.9 表示不適用
Last Update	數據更新日期	格式為 dd/mm/yyyy

概念及定義

- (a) 以上載列的貿易統計數字是文創產業發展處根據由政府統計處整理及提供的進出口報關單上的資料所編製。
- (b) 港產品出口貨物是指香港的天然產品或在本港經過製造工序，以致其基本生產物料的形狀、性質、結構或效用受到永久及實質改變的產品。港產品出口以「離岸價」計算。
- (c) 轉口貨品是指輸出曾經自外地輸入本港的貨品，而這些貨品並沒有在本港經過任何製造工序，以致永久及實質改變其基本原料的形狀、性質、結構或效用。轉口貨品以「離岸價」計算。
- (d) 進口貨品是指自香港以外出產或製成的貨品，輸入香港供本地使用或轉口，以及再進口的香港產品。進口以「到岸價」計算。
- (e) 為方便數據的可比性，所載列的數字是按「標準國際貿易分類」(第四次修訂版)的貨物分類制度編製。
- (f) 在編製創意商品統計數字中所採用的定義及分類時已參考由聯合國貿易和發展會議及聯合國教科文組織所發佈的相關統計指引，並因應本地實際情況作適當調整。