

香港创意商品对外贸易统计数字的数据字典

1) 创意商品港产品出口、转口及进口

项目	说明	备注
Year	统计年	格式为 yyyy
CI_Goods_Cat	创意商品分类	编码意思: 1 – 广告 2 – 建筑 3 – 设计 4 – 数码娱乐 5 – 电影及电视 6 – 音乐 7 – 印刷及出版 8 – 整体创意商品
Trade_Type	贸易种类	编码意思: 1 – 港产品出口 2 – 转口 3 – 进口
Values	货值 (千港元)	<ul style="list-style-type: none"> ● 货值单位为千港元 ● 当中不包含千位分隔符号 ● 999999998 表示货值少于 500 港元 ● 999999999 表示不适用 ● 由于四舍五入关系，个别创意商品分类的货值加起来可能与总货值(即整体创意商品的货值)不符。
Percentage	港产品出口: 占香港整体港产品出口百分比 转口: 占香港整体转口百分比 进口: 占香港整体进口百分比	<ul style="list-style-type: none"> ● 准确至小数点后一个位，数值后紧随“%”符号 ● 999.8 表示百分比少于 0.05% ● 999.9 表示不适用
Last Update	数据更新日期	格式为 dd/mm/yyyy

2) 创意商品港产品出口按货值首五位目的地

项目	说明	备注
Year	统计年	格式为 yyyy
CI_Goods_Cat	创意商品分类	编码意思: 1 –广告 2 –建筑 3 –设计 4 –数码娱乐 5 –电影及电视 6 –音乐 7 –印刷及出版 8 –整体创意商品
Rank	港产品出口按货值首五位目的地	排名 1-5
Destination_EN	港产品出口目的地 (英文)	● 国家名称 (英文) ● 999999999 表示不适用
Destination_TC	港产品出口目的地 (繁体中文)	● 国家名称 (繁体中文) ● 999999999 表示不适用
Destination_SC	港产品出口目的地 (简体中文)	● 国家名称 (简体中文) ● 999999999 表示不适用
Values	货值 (千港元)	● 货值单位为千港元 ● 当中不包含千位分隔符号 ● 999999998 表示货值少于 500 港元 ● 999999999 表示不适用
Percentage	个别创意商品分类: 占该年个别创意商品分类港产品出口总货值的百分比 整体创意商品: 占该年整体创意商品分类港产品出口总货值的百分比	● 准确至小数点后一个位, 数值后紧随“%”符号 ● 999.8 表示百分比少于 0.05% ● 999.9 表示不适用
Last Update	数据更新日期	格式为 dd/mm/yyyy

3) 创意商品转口按货值首五位目的地

项目	说明	备注
Year	统计年	格式为 yyyy
CI_Goods_Cat	创意商品分类	编码意思: 1 –广告 2 –建筑 3 –设计 4 –数码娱乐 5 –电影及电视 6 –音乐 7 –印刷及出版 8 –整体创意商品
Rank	转口按货值首五位目的地	排名 1-5
Destination_EN	转口目的地 (英文)	● 国家名称 (英文) ● 999999999 表示不适用
Destination_TC	转口目的地 (繁体中文)	● 国家名称 (繁体中文) ● 999999999 表示不适用
Destination_SC	转口目的地 (简体中文)	● 国家名称 (简体中文) ● 999999999 表示不适用
Values	货值 (千港元)	● 货值单位为千港元 ● 当中不包含千位分隔符号 ● 999999998 表示货值少于 500 港元 ● 999999999 表示不适用
Percentage	个别创意商品分类: 占该年个别创意商品分类转口总货值的百分比 整体创意商品: 占该年整体创意商品分类转口总货值的百分比	● 准确至小数点后一个位, 数值后紧随“%”符号 ● 999.8 表示百分比少于 0.05% ● 999.9 表示不适用
Last Update	数据更新日期	格式为 dd/mm/yyyy

4) 创意商品进口按货值首五位来源地

项目	说明	备注
Year	统计年	格式为 yyyy
CI_Goods_Cat	创意商品分类	编码意思: 1 –广告 2 –建筑 3 –设计 4 –数码娱乐 5 –电影及电视 6 –音乐 7 –印刷及出版 8 –整体创意商品
Rank	进口按货值首五位来源地	排名 1-5
Origin_EN	进口来源地 (英文)	● 国家名称 (英文) ● 999999999 表示不适用
Origin_TC	进口来源地 (繁体中文)	● 国家名称 (繁体中文) ● 999999999 表示不适用
Origin_SC	进口来源地 (简体中文)	● 国家名称 (简体中文) ● 999999999 表示不适用
Values	货值 (千港元)	● 货值单位为千港元 ● 当中不包含千位分隔符号 ● 999999998 表示货值少于 500 港元 ● 999999999 表示不适用
Percentage	个别创意商品分类: 占该年个别创意商品分类进口总货值的百分比 整体创意商品: 占该年整体创意商品分类进口总货值的百分比	● 准确至小数点后一个位, 数值后紧随“%”符号 ● 999.8 表示百分比少于 0.05% ● 999.9 表示不适用
Last Update	数据更新日期	格式为 dd/mm/yyyy

概念及定义

- (a) 以上载列的贸易统计数字是文创产业发展处根据由政府统计处整理及提供的进出口报关单上的资料所编制。
- (b) 港产品出口货物是指香港的天然产品或在本港经过制造工序，以致其基本生产物料的形状、性质、结构或效用受到永久及实质改变的产品。港产品出口以「离岸价」计算。
- (c) 转口货品是指输出曾经自外地输入本港的货品，而这些货品并没有在本港经过任何制造工序，以致永久及实质改变其基本原料的形状、性质、结构或效用。转口货品以「离岸价」计算。
- (d) 进口货品是指自香港以外出产或制成的货品，输入香港供本地使用或转口，以及再进口的香港产品。进口以「到岸价」计算。
- (e) 为方便数据的可比性，所载列的数字是按「标准国际贸易分类」(第四次修订版)的货物分类制度编制。
- (f) 在编制创意商品统计数字中所采用的定义及分类时已参考由联合国贸易和发展会议及联合国教科文组织所发布的相关统计指引，并因应本地实际情况作适当调整。